**INDAGINE STATISTICA SULLA DIDATTICA A DISTANZA**

**a cura del Centro Culturale F.L. Ferrari**



Ai genitori di bambini/e, ragazzi/e di scuola primaria e secondaria di I grado

Il Centro culturale Francesco Luigi Ferrari di Modena sta raccogliendo dati attraverso un’indagine per capire come famiglie e studenti vivono la didattica a distanza e come si sono organizzate per affrontare questa emergenza.

Il questionario è rivolto ai genitori di bambini/e e ragazzi/e di scuola primaria e secondaria di I° grado (scuola media) della provincia di Modena. Riteniamo importante capire meglio, al di là delle dichiarazioni e prese di posizione di questi mesi, come il sistema della DAD incida su vissuti e apprendimenti.

I dati saranno diffusi sul sito del Centro Culturale Francesco Luigi Ferrari e restituiti alle scuole, affinché possano avere ulteriori elementi di valutazione e riflessione. È intenzione del Centro Ferrari avviare una riflessione pubblica sul tema, coinvolgendo tutti i protagonisti del settore.

Per compilare il questionario è sufficiente accedere, da qualsiasi device (fisso o mobile), al link:

<https://www.survio.com/survey/d/F5M3U5E6S9C5I6K4T>

Nel caso in cui siano presenti nello stesso nucleo familiare più figli che frequentano entrambi gli ordini di scuola, sarà possibile compilare più questionari. In questo caso però, per evitare la registrazione di questionari multipli o compilati per errore, vi chiediamo l’accortezza e la gentilezza di utilizzare device diversi (uno per ciascun figlio/a) accedendo allo stesso link.

Le risposte saranno rese in forma anonima e aggregata (con distinzione per classi di frequenza e ordine di scuola).

Il termine ultimo di compilazione del questionario è **domenica 18 aprile 2021.**

**Per ampliare ulteriormente la platea di partecipanti e i dati a disposizione per l'indagine, invitiamo a diffondere e condividere il più possibile il link del questionario.**

***Vi ringraziamo per la collaborazione e la partecipazione.***

***Centro Culturale F.L. Ferrari***